



Feira Lalín 1970 (Bernabé)



Feira Silleda 1950 (Asociación Amigos de Silleda)



Feira Semana Verde 1978



Feira Semana Verde 1978

FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS

Concurso entrevista interxeracional

Curso 24-25

Organiza:



ASOCIACIÓN
FEIRAL
SEMANA VERDE
DE GALICIA

Patrocinan:



FUNDACIÓN
SEMANA VERDE
DE GALICIA

//ABANCA

Colaboran:



Concello
de
Silleda



AUTOCARES
RÍAS BAIXAS



FUNDACIÓN
ROBERTO RIVAS



Casa do Patrón
MUSEO ETNOGRÁFICO E RESTAURANTE



As feiras e mercados tradicionais en Galicia pretenderon sempre conseguir un beneficio e existiron por varios motivos:

- Había moita poboación e moi dispersa no rural que precisaba comercializar cos produtos agrarios.
- A mala calidade das comunicacións entre os núcleos de poboación espallados
- Eran estruturas agrícolas e gandeiras deficientes (minifundio) que só podían realizar as vendas en feiras, transformando as colleitas en diñeiro ou troco por outros produtos ou servizos que necesitaban e non producían na súa explotación; así como o pequeno tamaño, estacionalidade e o carácter perecedeiro das vendas.
- Ruptura da monotonía da vida rural
- Establecer contactos sociais, dado que tiñan un punto lúdico e festivo
- Apego a unha tradición anterior.

Co paso do tempo, todo foi cambiando (mellora das comunicacións, despoboamento do rural, renovación da agricultura, novas formas de comercialización, industrialización, novos xeitos de gozar o lecer ou o tempo libre... en definitiva a evolución socioeconómica de Galicia) e por iso se puido ver un declive nestas feiras e mercados.

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia é a semente da feira que hoxe se coñece internacionalmente como Semana Verde. A cita feiral por excelencia de Silleda e, por extensión, o seu recinto, referente no noroeste peninsular, naceu do traballo e empeño por impulsar e facer valer o rural dun grupo de gandeiros e gandeiras, veciños e veciñas, que a finais da década dos setenta impulsou o primeiro certame dedicado ao sector primario. Aquel equipo, constituído pouco tempo despois como Asociación Feiral Semana Verde, seguiu traballando e o colectivo séguese facendo hoxe co mesmo obxectivo: pór en valor o medio rural en toda a súa dimensión económica, cultural e social.

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia pretende organizar un concurso de relatos dándolle forma de entrevista interxeracional, que teña como tema AS FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS.

Os principais obxectivos deste concurso son:

- Incentivar as relacións entre as distintas xeracións. Actualmente, vivimos nun mundo dixitalizado e os nenos/as necesitan relacionarse e comunicarse con outras persoas para intercambiar vivencias, experiencias, opinións...
- Fomentar nos/nas adolescentes o gusto polas actividades literarias, contribuíndo a unha mellor expresión escrita.
- Coñecer as súas orixes, de maneira que sexan os seus avós/avoas os/as que lle conten historias ou anécdotas que viviron na súa mocidade. Desta maneira os nenos/as poderán ver as diferenzas e valorar a evolución acontecida nos últimos anos.
- Pór en valor o medio rural, as terras do interior do país e a historia da Semana Verde.
- Dar a coñecer algúns dos lugares de interese que temos na Galicia Central.

Aproveitando a entrega de premios farase unha exposición de fotografías antigas das Feiras en Galicia; principalmente da Semana Verde, nunha das Salas da Fundación do Campo Galego (Silleda) que se prolongará ata a Feira Internacional Semana Verde.

CRONOGRAMA PREVISTO

	FEB	MAR	ABR	MAIO	XUÑO	XULLO
Información centros educativos						
Plazo de presentación			28-abr			
Deliberación xurado						
Entrega de premios					5 xuño	
Exposición fotográfica						

Bases Concurso

A Asociación Feiral Semana Verde de Galicia organiza un Concurso de entrevista interxeracional que pretende motivar os máis pequenos/as e maiores da casa para que coñezan mellor o medio rural e as súas orixes; así como incentivar as relacións entre diferentes xeracións. As bases do concurso serán as seguintes:

1. Participantes

- Categoría única: estudantes da Educación Secundaria Obrigatoria (ESO) no momento do peche do prazo de presentación de solicitudes e co consentimento dos titores legais.

2. Requisitos

- O traballo deberá ser: unha entrevista interxeracional (dun neto/a realizada a un avó/avoa ou idade similar) en estilo directo, escrita en galego, cun mínimo de 4000 caracteres con espazo e un máximo de 5000, e que teña como tema **AS FEIRAS TRADICIONAIS GALEGAS**.
- Non se asinará, inédito e non ser publicado ou premiado con anterioridade.
- O traballo, no caso dos/as menores de idade, debe ser realizado polo alumno/a e as persoas titoras deberán certificar por escrito a súa autoría.
- Cada participante poderá enviar un único traballo.
- A participación supón que, no caso de ser premiado/a, está de acordo coa cesión de dereitos de reprodución do seu relato pola Asociación Feiral Semana Verde de Galicia.

3. Prazo de presentación

- O prazo para presentar os traballos será ata o **28 de abril** do 2025.

4. Modo de presentación

Para participar deberán presentar a seguinte documentación nas oficinas da Asociación Feiral (Avenida Recinto Feiral nº13, 36540 Silleda Pontevedra) ou por correo postal certificado, sen que conste no exterior elemento de identificación da autora ou autor; así como no seguinte correo electrónico asociacionfeiral@afeiral.com ou respondendo ao cuestionario que se enviou aos centros por correo electrónico adxuntando a entrevista.

- A entrevista encabezada por un titular, sen sinatura.
- Os orixinais irán acompañados dun sobre fechado que conterá o nome do/a autor/a, data nacemento, curso e centro escolar, correo electrónico e teléfono de contacto, título da obra; declaración xurada do titor/a conforme ao modelo que se xunta; que deberá estar debidamente cumprimentada.
- Caso de resultar premiado/a, comprométense a enviar as fotos do entrevistado e entrevistador para publicalas xunto co relato no Boletín Cultura Rural, así como a autorización do entrevistado.
- De non estar completa a documentación, darase un prazo de 48 horas para emendalos, senón o premio pasará ao seguinte clasificado.

5. Xurado

O Xurado estará composto por 3 persoas e un secretario/a que faga os labores de organización e neste caso terá voz pero sen voto. O xurado terá potestade para elixir os 3 gañadores e o seu fallo será inapelable.

O fallo do xurado terá lugar en Silleda, na sede da Asociación Feiral Semana Verde, na segunda semana de maio de 2025 e será publicado nas redes sociais da Asociación e no Boletín Cultura Rural.

A participación neste concurso leva de seu a aceptación das presentes bases.

Os orixinais que non resulten premiados serán destruídos, así como aqueles que non cumprisen as bases.

Terase en conta: a orixinalidade, creatividade, redacción lingüística, transmisión do patrimonio etnográfico, contextualización social e histórica das feiras tradicionais....

6. Premios

Os premios entregaranse de maneira presencial o día 5 de xuño de 2025 (xoves), coincidindo coa inauguración do certame Semana Verde), no Museo do Campo e a Mecanización en Silleda, onde se convidará a xantar aos asistentes, e consistirán en:

- Os gañadores terán agasallos por valor de 500€ o primeiro, 300€ o segundo e 200€ o terceiro.
- A aula do gañador acadará como galardón unha saída didáctica ao Mosteiro de Carboeiro, á Semana Verde en Silleda e ao Museo do Campo e a Mecanización en Silleda, con un máximo de 30 alumnos, o día da entrega de premios.
- Os outros dous finalistas, o día da entrega de premios, están convidados, xunto cos familiares directos e unha representación do centro, a xantar e a visitar a Semana Verde en Silleda e ao Museo do Campo e a Mecanización en Silleda.
- Ademais, aos centros dos tres finalistas entregaráselles un vale para unha visita guiada ao Museo Etnográfico Casa do Patrón de Codeseda (Lalín) con un obradoiro de cerámica prehistórica para o primeiro clasificado, un vale para a entrada ao Museo do Mel O Enredo do Abelleiro en Portodemouros (Arzúa) cun obradoiro para o segundo e un vale para a entrada ao Museo do Campo e a Mecanización en Silleda para o terceiro, con un máximo de 30 alumnos por curso para gozar no vindeiro curso lectivo.
- O traballo do gañador/a será publicado no Boletín Cultura Rural de xuño do 2025 e os finalistas publicaranse na páxina web da Asociación Feiral, así como, nas redes sociais de dita Asociación.

7. Máis información

Chamando aos teléfonos: 986 58 14 13 ou 692 45 29 96 en horario de luns a venres de 9:00 a 15:00h.

Por correo electrónico: asociacionfeiral@afeiral.com

Datos persoais do alumno

Nome e apelidos _____

Data nacemento _____ Curso _____, centro escolar _____

Correo electrónico _____, Teléfono _____

Declaración xurada Concurso Entrevista

Don/Dona _____ con DNI: _____, como
titor/a legal do/a neno/a _____
participante no Concurso de Entrevista organizado pola Asociación Feiral Semana Verde de Galicia, en
relación os seguintes aspectos (marcar o que proceda):

1. Participar no Concurso de Entrevista interxeracional

☐ Autorizo

☐ Non Autorizo

2. Publicar o traballo e a foto presentados ao concurso, nos medios de comunicación, redes sociais con
fins promocionais non lucrativos

☐ Consinto

☐ Non Consinto

3. Relato de Autoría propia do participante

☐ Confirmo

☐ Non Confirmo

4. Revelar a identidade do participante nos medios de comunicacións e redes sociais, con motivos
promocionais

☐ Consinto

☐ Non Consinto

En _____, a _____ de _____, 2025.

Fdo. _____